

Peter van der Linden, bestuurslid Stichting Erfgoed Gispen

1 november 1986 was mijn eerste werkdag bij Gispen in het toenmalige loopbaanplan. Nu zou je dit een traineeship noemen. Als assistent van de manager en/of voorman/-vrouw draaide ik mee op alle afdelingen van het bedrijf, van fabriek tot kantoor. Zo leerde ik de mensen, processen en werkmethodeken goed kennen. Daarna moest ik solliciteren op vrijkomende functies. Al vrij snel begon ik op het KPB (het kantoor planning bureau) met destijds 4 medewerkers. De afdeling Gispen Project werd uitgebouwd tot een geweldig team van 27 collega's interieurarchitecten, projectleiders, grafisch vormgevers en tekenaars. Samen met hen en de commercie collega's hebben we de betaalde dienstverlening voor Gispen op de kaart gezet.

In 2011 mocht ik in het kader van New Business Development "Gispen Huiswerk" ontwikkelen en op de kaart zetten. Gispen had toen al een vooruitziende blik rondom thuiswerken en het effect daarvan op de benodigde m2 op kantoor, files en de betere balans tussen werk en privé. Vanaf 2013 had ik een commerciële rol als accountmanager zorg en sinds 2018 New Business en Accountmanager zorg o.a. actief bij ziekenhuizen, revalidatiecentra, ouderenzorg, huisartsen en GGZ.

Nu 40 jaar later, in mijn 10^e rol voor Gispen, nog steeds actief met dezelfde passie voor het merk en het plezier om samen met de collega's en de klanten mooie projecten te realiseren. Het merk Gispen met de rijke historie aan producten, projecten, collega's, in combinatie met de klanten sprak en spreekt mij tot de dag van vandaag enorm aan. Deze ervaringen, kennis en kunde zet ik graag in, om een bijdrage te leveren aan de Stichting Erfgoed Gispen.

was mijn eerste werkdag bij Gispen in het toenmalige loopbaanplan. Nu zou je dit een traineeship noemen. Als assistent van de manager en/of voorman/-vrouw draaide ik mee op alle afdelingen van het bedrijf, van fabriek tot kantoor. Zo leerde ik de mensen, processen en werkmethodeken goed kennen. Daarna moest ik solliciteren op vrijkomende functies. Al vrij snel begon ik op het KPB (het kantoor planning bureau) met destijds 4 medewerkers. De afdeling Gispen Project werd uitgebouwd tot een geweldig team van 27 collega's interieurarchitecten, projectleiders, grafisch vormgevers en tekenaars. Samen met hen en de commercie collega's hebben we de betaalde dienstverlening voor Gispen op de kaart gezet.

In 2011 mocht ik in het kader van New Business Development "Gispen Huiswerk" ontwikkelen en op de kaart zetten. Gispen had toen al een vooruitziende blik rondom thuiswerken en het effect daarvan op de benodigde m2 op kantoor, files en de betere balans tussen werk en privé. Vanaf 2013 had ik een commerciële rol als accountmanager zorg en sinds 2018 New Business en Accountmanager zorg o.a. actief bij ziekenhuizen, revalidatiecentra, ouderenzorg, huisartsen en GGZ.

Nu 40 jaar later, in mijn 10^e rol voor Gispen, nog steeds actief met dezelfde passie voor het merk en het plezier om samen met de collega's en de klanten mooie projecten te realiseren. Het merk Gispen met de rijke historie aan producten, projecten, collega's, in combinatie met de klanten sprak en spreekt mij tot de dag van vandaag enorm aan. Deze ervaringen, kennis en kunde zet ik graag in, om een bijdrage te leveren aan de Stichting Erfgoed Gispen.