

1 april 1989 ben ik gestart bij het bedrijf Gispen en heb altijd functies gehad aan de commerciële zijde van het bedrijf. Hoewel ik sinds 1985 al Gispen liefhebber was dankzij oud-collega en bestuurslid Henk Bijma (voor bekenden ook wel Mr. Gispen), ben ik na indiensttreding me nog meer gaan verdiepen in de geschiedenis van het bedrijf en in het bijzonder de ontwikkeling die het merk heeft doorgemaakt. Pas toen ik goed en wel aan de slag ging bij de verkoop buitendienst merkte ik hoe goed de reputatie van het merk Gispen was. Het was niet alleen de kwaliteit maar ook de rijke ontwerphistorie die vele deuren opende bij architecten en klanten. En vergeet ook niet de familie, vrienden en kennissen die zeiden dat ze zelf een Gispen in huis hadden. Alles werd nog eens goed ondersteund door het bekende rode Gispen geschiedenis boek van André Koch [w.h. gispen 1890-1981, 1988, heruitgave 1998].

Mijn smaak voor goede ontwerpen ontwikkelde zich rap en rond 2010 werd ik medeverantwoordelijk voor de designcollectie van Gispen. In samenwerking met Creative Director Richard Hutten is de toen bestaande collectie versterkt en uitgebreid. Voor mij was begon toen het echte werk. Ik kwam in aanraking met de top van de designwereld in Nederland en ver daarbuiten. Richard Hutten introduceerde mij o.a. bij Maarten Baas, Marcel Wanders, Michael Young, Jerzsy Seymour, Jurgen Bey, Fabio Novembre en ga zo maar door. Onze aanwezigheid in tijdens de Milaan Designweek gaf nog eens een extra impuls. De belangstelling van mijn zijde werd alleen maar groter en had zich inmiddels ook richting architectuur begeven.

Door de internationale aard van mijn werk heb ik dankzij Gispen een nog bredere horizon op design en architectuur gekregen. Daarbij heb ik presentaties over Gispen mogen geven in o.a. Shanghai, Beijing, Shenzhen, London, Moskou en Berlijn. Met deze brede interesse en ervaring wil ik graag een bijdrage leveren aan het goede werk van de Stichting Erfgoed Gispen.