

# Jaarplan 2025

## 1. Algemeen

Stichting Erfgoed Gispen wil zich in 2025 met name richten op de volgende projecten:

- i. De ontsluiten van het archief
- ii. De collectieregistratie
- iii. De aanleg van een termenlijst en ontwikkeling van een thesaurus meubel en kantoorinrichting
- iv. Vernieuwing van de website
- v. Het maken van een tentoonstelling
- vi. Het kwartaalblad en de nieuwsbrief

Daarnaast zullen er aanzetten gemaakt worden voor projecten die in de volgende fase aan de orde komen: het digitaal beschikbaar en doorzoekbaar maken van de collectie. Hiervoor zal zeker twee jaar nodig zijn.

## 2. Archief, termenlijst en thesaurus

### 2.1 Stand van zaken archief

De inventarisatie, registratie en conservering collectie en archief is grotendeels gereed. Objecten, tekeningen en audiovisueel materiaal moet nog gedaan worden. Een beter toegang tot de opslag is nodig. Voorts moet de digitalisering van het materiaal ter hand genomen worden. Het archief tot grofweg de jaren '70 bevindt zich bij Het Nieuwe Instituut. Het is wenselijk om tot een goede afstemming tussen beide collecties te komen binnen het kader van *Linked Open Data*.

### 2.2 Termen en thesaurus

In samenwerking met de RCE is er een start gemaakt met de termen op het gebied van meubel en kantoorinrichting. Op basis van het archief zal er lijst van termen samengesteld worden die zo mogelijk voorzien worden van een omschrijving of *scope note*. De termen worden voorgedragen voor opname in de AAT van het Getty.

## 3. Collectie 3D

De collectie meubels en andere objecten staan opgeslagen met standplaatsregistratie. Er wordt een start gemaakt met de verrijking van de informatie van de collectie. Denk hierbij aan het toevoegen van type/nummer/naam meubel. Ook het beeldmateriaal van de collectie zal verder op orde gebracht worden. De beschrijving van de objecten zal ter hand genomen worden. Een grote meubelcollectie bevindt zich bij de RCE. Verbetering op de toegankelijkheid hiervan en/of uitbreiding van de eigen collectie is wenselijk.

## 4. Collectie Ahrend

In de afgelopen jaren is er bij SGC een collectie van Ahrend ondergebracht. In 2025 wil de SGC zich richten op het verkrijgen van een eerste inzicht in deze collectie van meubels en archief.

## 5. Exposities

SGC wil in 2025 weer met een of meer exposities naar buiten treden. Er zijn plannen ontwikkeld voor de volgende twee onderwerpen:

- i. *Sociaal Gispen*. Een kleine expositie gewijd aan het actieve sociale beleid van het bedrijf Gispen. Beoogde locatie: GIC, Culemborg.

## 6. Kwartaalblad, nieuwsbrief en website

Het kwartaalblad en de digitale nieuwsbrief zijn aan vernieuwing toe. De stichting hecht aan het publiceren van verdiepende artikelen over het erfgoed Gispen. De vraag is of vier papieren uitgaven per jaar daar het juiste middel voor is. Inhoudelijke artikelen kunnen wellicht ook via de website en/of de nieuwsbrief aangeboden worden.

Het streven is een kort filmpje over de geschiedenis en erfgoed Gispen te maken dat ruime toepassing moet vinden in voorlichting over het bedrijf en de stichting.

De huidige website is in ontwerp en functionaliteit sterk verouderd. Repareren en aanpassen is niet meer mogelijk. Mede door de ambities die SGC heeft met het online ter beschikking stellen van de collectie is een nieuwe website onontbeerlijk. SGC zet zich in om in 2025 een nieuwe website te laten ontworpen en te laten bouwen. Om dit te realiseren zullen naar extra fondsen gezocht moeten worden.

### **7. Publieksvragen**

SGC ontvangt per jaar via de website circa 300 vragen over meubels en lampen met de vraag of dit een echte Gispen is. Deze vragen worden voor zover mogelijk door de programmamanager en vrijwilligers beantwoord. Ook in 2025 wordt deze vraagbaak onderhouden. Door een verbetering van de beeldbank in de toekomst zal het aantal vragen afnemen, omdat de mensen het antwoord online zullen kunnen vinden.

### **8. Vrienden, sponsors en fondsen**

Een degelijke financiering van de materiële en immateriële kosten die SEG moet maken, blijft een bron van aanhoudende zorg. SEG zal zich extra inzetten om het aantal vrienden en sponsors uit te breiden en ze zal op zoek gaan naar nieuwe fondsen op het gebied van digitalisering.